

# Literatuurlijst

- Arends, S., & van 't Hof, E (2020). *De nieuwe journalist*. Amsterdam University Press.
- Bardoel, J., & Wijfjes, H. (2019). *Journalistiek cultuur in Nederland* (2de ed.) Amsterdam. University Press
- Bakker, P, & Breuning, P. (2016, 4 mei). *Journalistieke podcasts in Nederland, alle cijfers op een rij*. SVDJ.  
<https://www.svdj.nl/een-breed-aanbod-van-journalistieke-nederlandse-podcasts/>
- Beekmans, I. (2019, 22 mei). *Een betrokken publiek: waarom de liefde van twee kanten moet komen*. SVDJ. <https://www.svdj.nl/klikt-het-betrokken-publiek-van-twee-kanten/>
- Brouwers, A., & den Hartog, B. (2019). *Nederlandse Podcastluisteraars: Van Audiobehang tot Zuurstoftank*. University of Groningen/UMCG.  
<https://research.rug.nl/nl/publications/dutch-podcastconsumers-from-auditory-wall-paper-to-oxygen-tank>
- De Nieuwe Reporter, & Zwart, I. (2020, 20 juni). *De egopodcast: De kracht van journalisten die hun persoonlijke verhaal vertellen (en 5 tips om dit zelf te doen!)*. De Nieuwe Reporter. <https://www.denieuwereporter.nl/2020/06/de-egopodcast-de-kracht-van-journalisten-die-hun-persoonlijke-verhaal-vertellen-en-5-tips-om-dit-zelf-te-doen/>
- Genootschap van Hoofdredacteuren. (2017, 1 december). *Code voor de journalistiek, door het Nederlands Genootschap van Hoofdredacteuren (2008)*. www.nvj.nl.  
<https://www.nvj.nl/ethiek/ethiek/code-journalistiek-nederlands-genootschap-hoofdr edacteuren-2008>
- Haan, Y., & Pusič, N. (2020, 29 februari). *Podcastseminar 2020: wat maakt een goede podcast? – Journalismlab*. Journalism Lab.  
<https://www.journalismlab.nl/podcastseminar-2020-wat-maakt-een-goede-podcast/>
- Het Commissariaat voor de Media, Lauf, E., Scholtens, J., & van Dooremalen, S. (2020, juni). *Digital News Report Nederland 2020*. Commissariaat voor de Media.  
<https://www.mediamonitor.nl/wp-content/uploads/Reuters-Digital-News-Report-2020.pdf>
- Internationale Federatie van Journalisten. (2016, 13 juli). *Code van Bordeaux*. [www.nvj.nl](http://www.nvj.nl).  
<https://www.nvj.nl/ethiek/ethiek/code-bordeaux>

Ireton, C., & Posetti, J. (2020). *Journalistiek, 'Nepnieuws' et desinformatie* [E-book]. UNESCO Publishing/Netherlands Commission for UNESCO  
<https://dspace.library.uu.nl/handle/1874/399849>

Kussendrager, N., Verschoor, B., & van der Lugt, D. (2014). *Basisboek Journalistiek* (5de ed.). Noordhoff Uitgevers

Kussendrager, N. (2015, 5 oktober). *Journalisten nemen ook zelf hun vak niet langer serieus*. VillaMedia.  
<https://www.villamedia.nl/artikel/journalisten-nemen-ook-zelf-hun-vak-niet-langer-serieus>

Laan, C. (2019, 16 maart). De rustige journalistiek van de podcast. *Trouw*.  
<https://www.trouw.nl/nieuws/de-rustige-journalistiek-van-de-podcast~b001e729/>

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (5de ed.). SAGE Publications.  
[https://books.google.nl/books?id=CvcvLsDxhvEC&printsec=frontcover&dq=McQuail's+mass+communication+theory&hl=nl&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=McQuail's%20mass%20communication%20theory&f=false](https://books.google.nl/books?id=CvcvLsDxhvEC&printsec=frontcover&dq=McQuail's+mass+communication+theory&hl=nl&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=McQuail's%20mass%20communication%20theory&f=false)

NRC Vandaag. (z.d.). NRC. <https://www.nrc.nl/podcast/vandaag/>

Oremus, F. (2021, 12 oktober). *Kranten investeren in podcast / Villamedia*. VillaMedia.  
[https://www.villamedia.nl/artikel/kranten-investeren-in-podcast/206979425-174a461a?utm\\_campaign=Nieuwsbrief%20over%20afwisselend%20innovatie%2C%20het%20vak%20en%20je%20loopbaan&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://www.villamedia.nl/artikel/kranten-investeren-in-podcast/206979425-174a461a?utm_campaign=Nieuwsbrief%20over%20afwisselend%20innovatie%2C%20het%20vak%20en%20je%20loopbaan&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

*Podcast Luisteren (PodNL): De Kofferbakmoord*. (z.d.).  
<https://podcastluisteren.nl/pod/De-Kofferbakmoord>

Singer, J. (2010). *Norms and the Network: Journalistic Ethics in a Shared Media Space*. City, University of London Institutional Repository.  
<https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/4018/>

Smid, A. (Red.). (2021, 9 februari). Hoe de Nederlandse podcast een opmars beleeft. *Trouw*.  
<https://www.trouw.nl/cultuur-media/hoe-de-nederlandse-podcast-een-opmars-beleeft~b21d4388/>

Stichting Verhalende Journalistiek. (2021, 12 januari). *Over ons | True Stories*. True Stories | Verhalende journalistiek. <https://verhalendejournalistiek.nl/over-ons/>

van der Wurff, R., & Schönbach, K. (2011, april). *De effectiviteit van journalistieke codes: een literatuurstudie*. Amsterdam School of Communication Research, Universiteit van Amsterdam. <https://hdl.handle.net/11245/1.355553>

van der Wurff, R., & Schönbach, K. (2012, juni). *Publieke verwachtingen van journalistieke accountability: hoe denken Nederlanders over de verantwoordelijkheid van de journalistiek?* Amsterdam: Universiteit van Amsterdam, ASCoR. <https://hdl.handle.net/11245/1.377861>

Vercouteren, T. M. (2018, augustus). *Dilemma's van een constructieve journalist: De professionele identiteit van constructieve journalisten in een veranderende institutionele journalistieke orde*. University Utrecht. <http://dspace.library.uu.nl/handle/1874/373186>

Vlooswijk, E. (2021, 6 april). Verschil tussen journalistiek en marketing wordt gevaarlijk vaag nu onderzoeksbureaus journalisten betalen. *de Volkskrant*. <https://www.volkskrant.nl/columns-opinie/verschil-tussen-journalistiek-en-marketing-wordt-gevaarlijk-vaag-nu-onderzoeksbureaus-journalisten-betalen~b78dcd01/>